



LIEBER LOWA-PARTNER,

in kaum einer anderen Branche ist der Bezug zur Natur so offensichtlich wie in der Outdoorbranche. Mit dem folgenden Newsletter wollen wir Ihnen unsere Philosophie und Strategie beim Thema **Nachhaltigkeit** und **Corporate Responsibility (CR)** etwas näherbringen. Ein - wie wir finden - mehr als wichtiges Thema für den Dialog mit Ihrem Kunden, denn die zukünftigen Kaufentscheidungen werden auch unter Berücksichtigung der CR-Faktoren getroffen. Ein praktisches Beispiel haben wir gleich angehängt, Hüttenschuhe und Schuhputztaschen, die wir aus unseren Restmaterialien erzeugen.

Um das wichtige und sensible Thema CR gut vermitteln zu können, werden wir Ihnen für diesen Bereich eine separate Schulung anbieten. Senden Sie uns gerne direkt Ihre Schulungsanfrage per [Mail](#). Vorab finden Sie [hier \[lowa.us20.list-manage.com\]](http://lowa.us20.list-manage.com) bereits relevantes Material zur Außendarstellung.

Aktuelle Informationen finden Sie auch immer in unserem [LOWA-B2B-Serviceportal \[lowa.us20.list-manage.com\]](http://lowa.us20.list-manage.com).

Mit sportlichen Grüßen aus Jetzendorf,
Ihr LOWA-Vertriebs- und Handelsmarketing-Team
i.A. Dennis Loskot

CORPORATE RESPONSIBILITY

WAS BEDEUTET CR?

Corporate Responsibility (CR) steht für eine nachhaltige Unternehmensführung im Kerngeschäft, die in der Geschäftsstrategie des Unternehmens verankert ist. CR ist ein wesentlicher Beitrag des Unternehmens zu einer nachhaltigen Entwicklung in den Handlungsfeldern Markt, Arbeitsplatz, Gemeinwesen, Umwelt und Lieferkette. Soziale, ökologische und ökonomische Aspekte werden gleichrangig berücksichtigt und Stakeholder in die strategische Ausrichtung der CR-Aktivitäten des Unternehmens einbezogen.

CORPORATE RESPONSIBILITY

BEREICHE BEI LOWA



Qualitativ hochwertige Materialien und Ausrüstungen, die in Form und Funktion spezielle, teilweise höchst anspruchsvolle Nutzungsbedingungen erfüllen müssen, sollen nicht nur **langlebig** und **robust**, sondern gleichzeitig auch **umwelt- und gesundheitsverträglich** sein. Das gilt nicht nur für das Endprodukt, auch die Produktion soll und muss unter fairen, umweltverträglichen Bedingungen stattfinden. All diese Aspekte zählen bei LOWA zur Firmenphilosophie und werden in einer umfassenden CR-Strategie gebündelt. Bei der Erarbeitung dieser Strategie handelt es sich um einen **langfristigen Prozess**, der **alle Bereiche des Unternehmens** umfasst. Ziel ist es, die nachhaltige Firmenphilosophie sukzessive in die verschiedenen Teilbereiche zu integrieren und die CR-Aktivitäten transparent darzustellen.

Diese und weitere detaillierte Informationen finden Sie zum einen auf unserer [Website \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com) oder direkt in unserer [CR-Broschüre \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com). Diese steht Ihnen auch zur Bestellung als gedruckte Version über unser LOWA-B2B-Serviceportal zur Verfügung: [CR-Broschüre \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com). Das PDF können Sie im folgenden [Link \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com) downloaden. Eine sicherlich sinnvolle Unterstützung bei der Beratung Ihrer Kunden.

Des Weiteren haben wir Facebook-Post-Vorlagen, die Sie gerne auf Ihren Social Media-Kanälen verwenden können.



[\[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com)

[ZU DEN VORLAGEN \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://www.lowa.us20.list-manage.com)

NEUBESOHLUNG

FOKUS AUF LANGLEBIGKEIT

„Nur die Dinge, die es auch wert sind, lohnt es zu reparieren.“

Mit einem intensiv genutzten Reparatur-Service setzt LOWA ein deutliches Zeichen, wie Nachhaltigkeit im realen Leben aussehen kann. Dabei fragen immer mehr Menschen den Service der Neubesohlung, aber auch Nahtreparaturen, das Ersetzen von Haken, den Austausch des Fersenfutters oder das Anbringen neuer Bordüren an. Der Verschleiß von Ausrüstungsteilen ist bei intensiver Nutzung der Schuhe ganz natürlich. LOWA fördert die Langlebigkeit und Nachhaltigkeit seiner Produkte.

Die knapp 16.000 [Neubesohlungen \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com) alleine in Jetzendorf sprechen eine deutliche Sprache. 18 Mitarbeiter kümmern sich nur um die Reparaturen bei LOWA.

DER LOWA-HÜTTENSCHUH



[\[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com)

LOWA-Hüttenschuh
830139 0930

Unsere Hüttenschuhe werden aus Restmaterialien der Schuhproduktion hergestellt. Statt Restmaterialien zu entsorgen, verarbeiten wir sie also weiter. In diesem Fall

Erhältlich in den Größen:
UK 5 · UK 8 · UK 10,5

Material:
Mikrofaser und Gummi.

UVP: € 20 ,–

zu gemütlichen Hüttenschuhen. Dies bedeutet aber auch, dass wir hieraus nur eine begrenzte Anzahl an Hüttenschuhen produzieren können.

Unsere [LOWA-Hüttenschuhe \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com) sind die idealen Begleiter auf Ihren Hüttentouren, aber auch zu Hause im heimischen Wohnzimmer.

[HIER VORBESTELLEN \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com)

DIE LOWA-SCHUHPUTZTASCHE



[\[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com)

**LOWA-
Schuhputztasche**
830636 0111

UVP: € 25 ,–

Unsere Schuhputztaschen werden aus übrigen Restmaterialien aus der Schuhproduktion hergestellt. Das bedeutet, dass wir hierbei versuchen keine Restmengen zu entsorgen, sondern diese weiterzuverarbeiten. In diesem Fall zu praktischen Schuhputztaschen. Dies bedeutet aber auch, dass wir hier nur eine begrenzte Anzahl an Taschen produzieren. Die [LOWA-Schuhputztasche \[lowa.us20.list-manage.com\]](https://lowa.us20.list-manage.com) beinhaltet die LOWA ACTIVE CREME 75ml farblos, eine

Glanzbürste und ein Poliertuch. Gut [gepflegte](#)
[\[lowa.us20.list-manage.com\]](#) Schuhe halten länger!
Bitte beachten Sie: Da wir die Tasche aus den Ledern
unserer Produktionsstätten erstellen, kann die Farbe der
abgebildeten Schuhputztasche deutlich abweichen.

[HIER BESTELLEN \[lowa.us20.list-manage.com\]](#)

VERTRIEB DEUTSCHLAND

Tel. +49 (0) 8137 999 450

Fax + 49 (0) 8137 999 410

verkauf@lowa.de

HANDELSMARKETING DEUTSCHLAND

Tel. +49 (0) 8137 999 380

handelsmarketing@lowa.de



[\[lowa.us20.li
st-
manage.com\]](#)
|



[\[lowa.us20.li
st-
manage.com\]](#)
|



[\[lowa.us20.li
st-
manage.com\]](#)
|



[\[lowa.us20.li
st-
manage.com\]](#)
|



[\[lowa.us20.li
st-
manage.com\]](#)
|

LOWA Sportschuhe GmbH

Hauptstr. 19

85305 Jetzendorf, Germany

Tel. +49 8137 999-0

info@lowa.de

*Copyright © 2021 LOWA Sportschuhe GmbH,
All rights reserved.*

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich in
unseren Verteiler eingetragen haben. Falls Sie
diese Publikation nicht mehr erhalten möchten,

www.lowa.com [lowa.us20.list-manage.com]

Sitz der Gesellschaft: Jetzendorf

Registergericht Ingolstadt: HRB 172 614

USt.-IdNr. DE 131013898

Aufsichtsratsvorsitzender: Alberto Zanatta

Geschäftsführer: Ruggero Zanatta (genannt
Giancarlo Zanatta), Werner Riethmann,

Alexander Nicolai

klicken Sie bitte [hier](http://lowa.us20.list-manage.com) [lowa.us20.list-manage.com].

[IMPRESSUM](#) [lowa.us20.list-manage.com]

[DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#) [lowa.us20.list-manage.com]

[INFORMATIONSPFLICHT DS-GVO](#) [lowa.us20.list-manage.com]



[mailchimp.com]